

HERO FEST

02. – 04. OKTOBER 2026

>200 Ausstellende
vor Ort



>1/3 der Besuchenden
wurde durch Empfehlung/»Word of
Mouth« auf das HeroFest aufmerksam



RECAP HEROFEST 2025

47% der Besuchenden
geben 250-1000 CHF im Jahr für ihr
Hobby Gaming/Popkultur aus



Ø 40% positivere Wahrnehmung
der Marke nach Auftritt am Event





**“DER MITTELALTERMARKT WAR
EINE MEGA BEREICHERUNG”**



**“MAN KANN SO VIEL MACHEN
UND ERKUNDEN”**

VIBE CHECK DER BESUCHENDEN



**“DAS BESTE
HEROFEST BISHER”**



DIE ZIELGRUPPE

EIN QUERSCHNITT DES PUBLIKUMS

Unsere Besuchenden



>30'000 Besuchende



Ø 31jährig



35% / 65%



90%

Der Besuchenden
sind Gamer



85%

Planen, nächstes Jahr
wieder zu kommen



49%

Kommen, um
Freunde zu treffen



COMMUNITY

EINZIGARTIGER MIX DER ZIELGRUPPE



CORE GAMER & TECH ENTHUSIASTEN

Ich bin hier, um zu erfahren, was es Neues bei Spielen, Technik und Trends gibt. Ausserdem möchte ich mehr E-Sports-Action erleben.



POPKULTUR-FANS & GEEKS

Ich stehe auf alles rund um Popkultur – Anime, Filme, Serien, Comics, Gadgets, Merch – und ich liebe es, mich in all den Dingen zu verlieren, die man auf dem HeroFest finden kann.



FAMILIEN & FREUNDE

Wir sind am HeroFest, um einen tollen Tag zu haben. Wir schauen uns cooles neues Zeug an, haben Spass und geniessen alles gemeinsam.



KREATIVE & KÜNSTLER

Als Content Creator oder als Cosplayer ist das hier der Ort, an dem ich sein muss. Content machen und die Community treffen... Auf keinen Fall verpasse ich das!



FESTIVAL- & LIFESTYLE-PUBLIKUM

Ich bin hier, weil mir der Festival-Vibe wichtig ist: Musik, den Event erleben und Brands entdecken, die zu meinem Lifestyle passen.

HIGHLIGHTS

WAS ERWARTET UNS?

MUSIK & SHOWS



Die kreativsten Kostüme, die stärksten Auftritte und die eindrucksvollsten Performances – beim grossen Cosplay Contest stehen Leidenschaft, Handwerk und Show im Mittelpunkt.

MITTELALTERMARKT



Auf über 2.500 Quadratmetern wird der Aussenbereich in eine beeindruckende Mittelalterwelt verwandelt. Dieser Bereich, führt die Gäste in eine fantastische und lebendige Fantasywelt.

GRÖSSTE LAN DER WELT



Die SwitzerLAN, mit mehr als 2.300 Teilnehmenden, ist die grösste LAN-Party der Welt. Es ist ein zentraler Anlaufpunkt für alle Gaming-Enthusiast*innen und ein unverzichtbares Highlight, das weltweit Aufmerksamkeit auf sich ziehen wird.

HIGHLIGHTS

CREATORS & IHRE FANS



Das HeroFest bietet Creators eine Plattform, um mit ihrer Community in Kontakt zu treten und spannenden Content vor Ort zu produzieren.

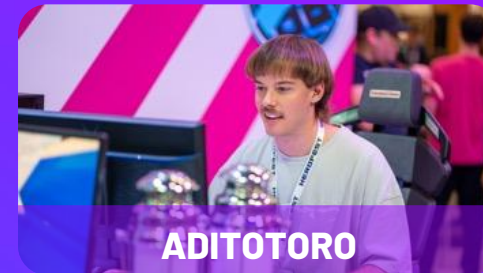


Der Auftritt der Creators am HeroFest vereinfacht eine mögliche Kooperation zwischen Ausstellenden und den Partnern.



Dass sich ein solches Kaliber an Creators trifft, passiert nicht oft. Bei Events entsteht schnell gemeinsamer Content, der andere Creator und Partner einbindet.

CREATORS AM HEROFEST



ADITOTORO



WIZDOMBLENDZ



T-RONIMO



MAELO ROMANI



STEVE MERSON

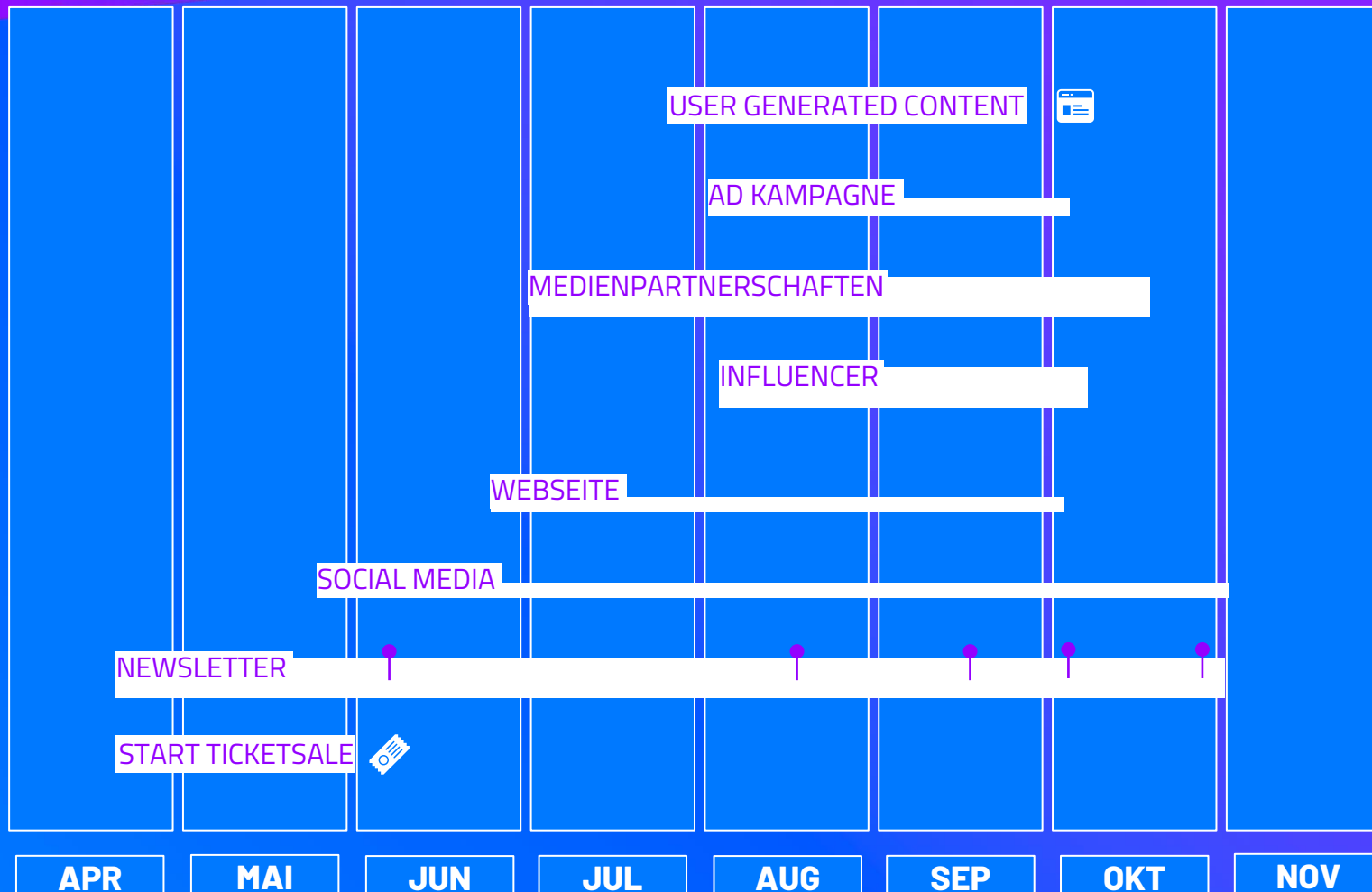
Du willst etwas mit Creators am HeroFest machen?

Wir machen's möglich.

Egal ob Meet & Greet, Live-Content oder Interaktion am Stand: Wir finden das passende Format und setzen es für dich um.

MEDIAPLANUNG

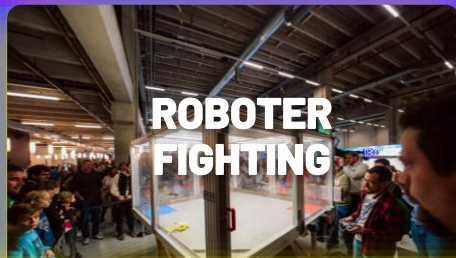
GAMER*INNEN ERREICHEN AUF ALLEN KANÄLEN



- **FOKUS:** Aufbau einer loyalen Online-Community (Discord, Reddit, Social Media).
- **REICHWEITE:** Mix aus Influencern, gezielten Ads, OOH Kampagne und Medienpartnerschaften.
- **ZIELGRUPPE:** Jung und technikaffin.
- **PEAK:** 2. Oktober (inkl. Partner-Integration).
- **PARTNER** werden durchgehend integriert.

» AREAS

AUTHENTISCH BEI DEN COMMUNITIES



WAS IST INKLUDIERT?

- Namensrechte für den gesponserten Bereich oder die Bühne
- Statisches Branding der gesponserten Fläche & Bühne
- Präsentation als "Area / Stage Naming Partner" auf der HeroFest-Website, dem Geländeplan und Social Media
- 2 HeroFest & B2B-Bereich Tickets für Mitarbeiter*innen

CHF 12'500

BENEFITS



Sichtbarkeit in
Gaming Szene



Authentische
Rolle als Enabler



Direkter Zugang
zur Community

BRANDS AM HEROFEST

MYI BRINGT DEIN BRAND INS RAMPENLICHT

MALBUNER



- Main Sponsoring
- Sampling
- Messestand
- Creator Aktivierung

FISHERMAN'S



- Sampling
- Messestand
- Creator Aktivierung

CAOTINA



- Sampling Aktivierung
(Fühl dich umarmt)

LUST AUF DEINEN EIGENEN AUFTRITT? WIR BRINGEN DEINE BRAND INS SPIEL!

DEIN BRAND AM HEROFEST

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN



SPONSORING



QUEST INTEGRATION



MESSESTAND



COMMUNITY



SAMPLING



AREAS



DEIN BRAND AM HEROFEST

PARTNERSCHAFTEN & PAKETE



PRESENTING PARTNER

Integration ins Logo, dominanter Auftritt

1x Verfügbar

CHF 200'000



MAIN PARTNER

Überall dabei, perfekt für OOH Kampagnen

2-3x Verfügbar

CHF 80'000



PARTNER

Individuelle Integration, gezielter Auftritt

3-4x Verfügbar

CHF 25'000

MESSESTAND AM HEROFEST

- Freie Wahl der Gestaltung des Standes und der präsentierten Inhalte auf der Fläche
- Recht zum Sampling beim Stand oder im Bereich
- HeroFest & B2B-Bereich Tickets für Standbetreuer*innen

CHF 170 – CHF 230 pro Quadratmeter



[HIER KLICKEN FÜR WERBEFLÄCHENKATALOG](#)

WERDE TEIL DES HEROFEST 2026



HAKAN PAZARCIKLI
PARTNERSHIP MANAGER

hakan.pazarcikli@myi.ch
+41 79 501 40 90